Política de Sustentabilidade da SFORI

Data de Emissão: 08/03/2024

Data de Revisão: 08/03/2024

QUEM SOMOS:

A SFORI, cujo nome deriva da abreviatura de "Strategy For Improvement," reflete, de forma simbólica, a nossa missão de fomentar o desenvolvimento e a competitividade organizacional, através da capacitação experiencial de pessoas.

A SFORI iniciou as suas operações em 2004 como uma empresa de consultoria de negócios e evoluiu para soluções de Formação e Desenvolvimento de Pessoas, bem como de Consultoria Organizacional e de Recursos Humanos.

Hoje, a nossa visão é ser uma referência no mercado pela eficácia e confiabilidade em termos do apoio ao desenvolvimento organizacional, mantendo nosso compromisso com a transformação positiva das organizações, focada no desenvolvimento da sua estrutura humana.

ABORDAGEM:

A SFORI adota esta política de sustentabilidade para fortalecer o seu compromisso com os princípios e valores fundamentais da Sustentabilidade, acreditando que, com esta ação, se torna ainda mais fiel ao seu claim "People Upgrade Company," e à sua missão de capacitar as pessoas e as organizações de forma sustentável e eficaz.

Por fazer parte dos valores centrais da SFORI, reconhecemos a importância da colaboração e do fomento de parcerias neste caminho, entendendo que a sustentabilidade é uma jornada partilhada, visando também a construção de relações sólidas com os seus stakeholders e colaborando ativamente para um futuro mais sustentável.

Em segundo lugar, a empresa reconhece a sua responsabilidade relativamente ao impacto ambiental e procura ativamente minimizar o seu peso ambiental, alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, particularmente o ODS 13 - "Ação contra a Mudança Global do Clima", comprometendo-se com a redução do consumo de recursos naturais e com a promoção da eficiência energética nas suas operações.

A terceira razão é a ênfase na ética, transparência e governança, em conformidade com o ODS 16 - "Paz, Justiça e Instituições Eficazes". A SFORI acredita que a integridade é fundamental para o sucesso sustentável, garantindo que as suas atividades respeitam os padrões éticos e de governança, promovendo a confiança de clientes e partes interessadas.

Por fim, a SFORI valoriza a responsabilidade social corporativa e a inclusão, apoiando o ODS 1 - "Erradicação da Pobreza" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades". A empresa acredita que a sua missão de capacitar as pessoas e transformar organizações, deve ser acompanhada por um compromisso sólido com o bem-estar das comunidades em que atua, promovendo a igualdade de oportunidades e apoiando iniciativas de responsabilidade social.

Compromissos por eixos

1. Ambiental (E):

1.1 Compromisso com a Redução do Impacto Ambiental:

Comprometemo-nos com a minimização do impacto ambiental das nossas operações, em conformidade com o ODS 13 - "Ação contra a Mudança Global do Clima.", envolvendo a procura contínua da redução do consumo de recursos naturais e a promoção da eficiência energética nos ambientes de trabalho onde estejamos envolvidos.

1.2 Promoção da Consciência Ambiental:

Estamos empenhados em sensibilizar os nossos colaboradores, parceiros e clientes para questões ambientais, apoiando o ODS 12 - "Consumo e Produção Responsáveis.", o que inclui a promoção da necessidade de se reinventarem métodos e práticas de trabalho e a integração da sustentabilidade ambiental nas soluções propostas.

1.3 Investimento em Energias Renováveis:

Avaliaremos continuamente a possibilidade de usar fontes de energia limpa e renovável, contribuindo para o ODS 7 - "Energia Limpa e Acessível", visando reduzir a nossa pegada de carbono e até, se possível, compensá-la positivamente, alinhados com a nossa missão e visão.

2. Social (S):

2.1 Responsabilidade Social Corporativa:

Assumimos a responsabilidade de contribuir positivamente para as comunidades, apoiando o ODS 1 - "Erradicação da Pobreza" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades.", apoiando iniciativas de responsabilidade social, como doações para instituições de caridade locais e a capacitação de pessoas para a melhoria das suas vidas.

2.2 Igualdade e Diversidade:

Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, alinhando-nos com o ODS 5 - "Igualdade de Género" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades.".

Valorizamos a diversidade e criamos oportunidades iguais para todos os nossos colaboradores, impulsionando o desenvolvimento humano.

2.3 Bem-estar dos Colaboradores:

Zelamos pelo bem-estar e saúde de nossos colaboradores, apoiando o ODS 3 - "Saúde e Bem-Estar", oferecendo condições para uma respeitosa relação laboral e proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, que nos permitam fortalecer também a nossa capacidade para apoiar a transformação de outras organizações.

3. Governança (G):

3.1 Ética e Transparência:

Operamos com elevados padrões éticos e transparência em todas as atividades, alinhando-nos com o ODS 16 - "Paz, Justiça e Instituições Eficazes", garantindo a integridade das soluções que propomos e operacionalizamos.

3.2 Gestão de Riscos:

Monitorizamos regularmente os riscos da nossa atividade, para garantir a estabilidade e a segurança das nossas operações, protegendo os interesses dos nossos clientes e de outras partes interessadas, promovendo a confiabilidade e eficácia, fundamentais para o ODS 17 - "Parcerias para as Metas".

3.3 Envolvimento dos Stakeholders:

Valorizamos o envolvimento e a colaboração dos nossos stakeholders, em conformidade com o ODS 17 - "Parcerias para as Metas". Estamos comprometidos em construir parcerias sólidas que contribuam para um mundo mais sustentável e o desenvolvimento das organizações e das suas relações com os stakeholders.

Oferta Sustentável

– Qual/Descrição breve

OFERTA	DESCRITIVO DE ENQUADRAMENTO
Simuladores Circularidade	O simulador permite aos participantes compreender rapidamente como os modelos de negócios circulares podem ser aplicados a casos reais, fomentando a rápida adoção das competências que esta dinâmica necessita.

	O objetivo final é operar uma transição suave e gradual para um sistema de produção circular e, ao mesmo tempo, manter a rentabilidade. Os participantes saem capacitados acerca das principais estratégias circulares, como medir a circularidade, alinhar estratégias circulares com o seu modelo de receita e estrutura de custos.
Simuladores Sustentabilidade	O jogo de simulação envolve os seus participantes na implementação de uma estratégia sustentável para um fabricante de leite com chocolate. Os participantes serão confrontados com vários dilemas da vida real e em tempo real. Serão obrigados a tomar decisões que são críticas para manter um equilíbrio justo entre rentabilidade e sustentabilidade. Os participantes saem capacitados acerca dos mecanismos de alinhamento interno e externo (quebrar silos); como prevenir o greenwashing alinhando ambição e realização; traduzir uma estratégia sustentável em planos de ação; aprender sobre compensações e prioridades da sustentabilidade; como fazer sourcing de maneira sustentável; e escolher os canais certos em relação aos objetivos sustentáveis. Este jogo de simulação de negócios é uma solução chave para a aprendizagem acerca de negócios sustentáveis.
24h de Logística	As 24 Horas de Agricultura promovem competências técnicas, comportamentais e sistémicas, bem como o conhecimento experiencial de boas práticas em termos da gestão da atividade logística, alinhadas com os princípios de sustentabilidade e inovação. No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. A SFORI privilegia a utilização de documentos digitais em detrimento aos documentos em papel. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar.
24h de Agricultura	As 24 Horas de Agricultura promovem competências técnicas, comportamentais e sistémicas, bem como o conhecimento experiencial de boas práticas agrícolas, alinhadas com os princípios de sustentabilidade e inovação, por parte do meio académico e dos jovens agricultores. No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. A SFORI privilegia a utilização de documentos digitais em detrimento aos documentos em papel. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar.
11 e 12h de Gestão	Nas 11 e 12 horas de Gestão a SFORI promove ativamente o fomento de práticas económicas/gestão, que respeitem todos os pilares da sustentabilidade. As 11 e 12 Horas de Gestão promovem o conhecimento experiencial de boas práticas de gestão em jovens

	estudantes, melhorando as suas capacidades técnico-comportamentais. Nos eventos em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar. A SFORI privilegia a utilização de documentos digitais em detrimento de documentos em papel.
Rock in Rio Academy	No Rock in Rio Academy partilhamos as boas práticas de gestão de um evento certificado pela normativa 1401. Sensibilizamos os participantes para o incremento de práticas sustentáveis nas suas organizações e incrementamos as suas competências comportamentais e sistémicas, deixando-os profissionalmente mais capazes. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar. No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional.
HEF	No Horse Economic Forum, a SFORI promove as condições de melhoria económica de uma zona considerada desfavorável em termos de interioridade do pais. Disseminamos conhecimento de novas tendências sustentáveis e promovemos a diversidade cognitiva e cultural através da participação de várias nações. Apoiamos o empreendedorismo e a investigação através de um concurso de ideias de negócios para o sector equestre, para além de fomentarmos a empregabilidade através de mecanismos de aproximação entre agentes do mercado e potenciais candidatos.
Participação em Iniciativas Transformadoras	A SFORI incentiva os seus colaboradores a disseminarem o conhecimento adquirido em contexto de formação formal e informal. Os colaboradores da SFORI tem disponibilidade para apoiarem projetos de empreendedores através do seu conhecimento. A SFORI é promotora e facilitadora de uma cultura de disseminação de conhecimento e diversidade cognitiva. Os colaboradores da SFORI são membros ativos no movimento associativo.
Alinhamento e Atualização das Pessoas	A SFORI, no âmbito da sua missão de fomento do desenvolvimento e da competitividade organizacional através da capacitação experiencial de pessoas, coloca as Pessoas no centro de suas iniciativas e ações. Reconhecendo-os como destinatários fundamentais da sua ação, a empresa visa manter os profissionais alinhados, atualizados e pertinentes relativamente às exigências, contextos e tendências do mercado. A SFORI estabelece como meta transversal, independentemente do cliente, projeto e/ou parceria que as Pessoas envolvidas estão ou passarão a estar

	preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem no ambiente concorrêncial. Procuramos envolver ativamente os indivíduos num processo colaborativo, onde sua participação é valorizada e incentivada, promovendo assim um relacionamento de parceria e confiança. Esta abordagem reflete o compromisso da SFORI, em manter os seus clientes/destinatários não apenas envolvidos, mas também capacitados, prontos para impulsionar o sucesso organizacional e pertinentes no papel que desempenham no mercado laboral.

As nossas ações

– Relato das práticas de sustentabilidade (evidências genéricas anuais).

Pilar	Acão	Descrição	Métrica
Social	Impactar indivíduos em termos de desenvolvimento do conhecimento e fomento de competências	Efetuar a contagem de interações em todos os projetos e serviços	1000 pax/ano
	Apoiar a integração profissional de indivíduos com deficiência físico-mental	Protocolar a afetação de indivíduos com necessidades especiais às equipas que asseguram os eventos que a SFORI organiza	1 protocolo anual
	Promover o bem-estar dos colaboradores	Inspirar a adoção de comportamentos saudáveis e fomentadores do equilíbrio físico, emocional e energético	1 sessão de sensibilização anual; 1 atividade física coletiva trimestral; Apoio financeiro até 50% dos valores investidos em práticas preventivas; 9 dias adicionais de férias, indo além daquilo que o enquadramento legal exige.
	Promover o desenvolvimento dos colaboradores	Fomentar uma cultura de desenvolvimento contínuo das Pessoas SFORI, alinhadas com os objetivos	Participação de cada colaborador em, pelo menos, 2 ações de desenvolvimento

		do negócio e a potenciação das competências individuais	(formação, congressos, eventos, etc.)
Governance	Definir a Política de Sustentabilidade, mantendo a sua atualidade e vigência	Proceder à sua visitação e escrutínio interno e externo, garantindo a correção e adequabilidade da mesma	Revisão anual
	Envolver a SFORI em mecanismos e organizações que visem fins relacionados com a sustentabilidade	Participar ativamente em associações alinhadas com o desenvolvimento sustentável, numa ótica "triple bottom line"	Empresa associada em 3 organizações
	Alinhar os parâmetros de prestação de serviço com os pressupostos que a Tutela define e exige para os mesmos	Cumprir com as diretrizes da DGERT (qualidade de médio-longo prazo)	Renovação da certificação
Económico / Prosperidade	Assegurar a responsável, criteriosa, equitativa e segura gestão económica da organização, privilegiando uma visão de médio e longo prazo	Pugnar pela viabilidade económico-financeira da empresa	Manter o selo SCORING, ou equivalente (Mecanismo de Alerta Precoce do IAPMEI, Informa, etc.)
		Ostentar uma política salarial adequada	Revisão anual
		Cumprir com os compromissos de pagamentos e responsabilidades em que a organização esteja envolvida	Obtenção do Certificado ACEGE pagamento pontual (anual)
Ambiental	Adotar medidas e ações que visem minimizar o impacto ambiental da atividade da empresa	Implementar a medida "papel zero"	Desmaterialização da documentação
		Implementar a política de separação total de resíduos, especialmente nos eventos organizados	Assegurar recipientes e respetiva recolha
		Diminuir as deslocações ao estritamente necessário	Realização de reuniões on-line
		Quantificar os impactos das ações formativas, eventos e afins, desenvolvidas pela organização	Desenvolvimento e adoção de ferramenta de medição própria, mantendo-a atualizada

	Implementar a “Política Negativa” de carbono	Compensar, ultrapassando, os impactos ambientais gerados e quantificados	Plantação de árvores em quantidade que supere os impactos quantificados

Esta Política de Sustentabilidade será periodicamente revisitada para garantir que continuamos a respeitar os nossos compromissos e a colaborar eficazmente para um futuro mais sustentável, continuando a ser a "People Upgrade Company."

Assinatura do Responsável: Alexandre Real | Partner

Data:08/03/2024